

Advertorial

Ambitions 2019

INDR



Norman Fisch, secrétaire général de l'INDR.

L'INDR s'est donné comme mission de guider les entreprises luxembourgeoises dans l'adoption de la RSE (en anglais CSR) afin qu'elles contribuent au développement durable et améliorent leur compétitivité et leur image. Depuis 2010, plus de 1.000 entreprises ont ainsi pu être sensibilisées à la RSE. Actuellement, il y a 154 entreprises labellisées employant au total près de 50.000 salariés au Luxembourg. Le groupe des entreprises labellisées ESR se positionne ainsi comme l'un des plus grands réseaux d'entreprises responsables en Europe. Dans son rôle d'acteur institutionnel, l'INDR collabore activement avec le ministère des Affaires étrangères pour mettre en œuvre le plan d'action national Entreprises et droits de l'homme. L'INDR s'est aussi fortement engagé aux côtés du MDDI pour mobiliser les entreprises à contribuer à l'élaboration du 3^e plan national pour le développement

durable. Il reste à espérer que le nouveau gouvernement mettra en œuvre le plan d'action national RSE, développé l'année passée en collaboration avec le ministère de l'Économie et les principaux acteurs nationaux de la RSE. Ensemble avec ses partenaires AAA et UEL, l'INDR continuera à s'investir dans la stratégie nationale VISION ZERO afin de réduire davantage le nombre et la gravité des accidents du travail. L'INDR a un programme ambitieux pour 2019: Publier une édition améliorée du Guide ESR, lancer le site www.esr.lu en version anglaise et moderniser le logo ESR qui permettra dorénavant d'identifier tous les services du programme ESR - Entreprise Responsable. Ce nouveau logo souligne que le programme Entreprise Responsable tient bien compte des trois piliers traditionnels du développement durable, à savoir la gouvernance, le social et l'environnement. En plus, l'INDR met en évidence que l'entreprise développe une réelle stratégie RSE. Avec ce label de qualité, l'INDR certifie que les entreprises responsables ont été accompagnées, intègrent le développement durable pleinement dans leur stratégie d'entreprise.

ESR - Entreprise Responsable

Remise de 24 labels ESR

Plus de 150 entreprises responsables certifiées

La 16^e cérémonie de remise officielle du label ESR - Entreprise Responsable, organisée par l'INDR, s'est déroulée le 30 novembre 2018 à la Chambre de Commerce, en présence de Mme Yuriko Backes, Chef de la Représentation de la Commission européenne au Luxembourg.

A cette occasion, le label ESR a été remis officiellement à 24 entreprises ayant répondu avec succès aux critères de la démarche de labellisation de l'INDR.

Lors de son mot de bienvenue, Michel Wurth, président de l'INDR et de l'UEL, s'est réjoui de compter désormais 154 entreprises labellisées ESR au Luxembourg. Les entreprises labellisées contribuent activement aux objectifs du développement durable. M. Wurth a félicité les entreprises qui ont décidé d'entreprendre ce processus de responsabilisation. «Alors que le nouveau gouvernement est en train de se mettre en place, l'INDR a décidé de se repositionner en 2019 avec un nouveau logo et un nouveau Guide ESR, dont les

contenus seront clarifiés voire approfondis. Une version anglaise du Guide sera publiée par la suite.»

L'INDR a eu l'honneur d'accueillir Mme Yuriko Backes, chef de la Représentation de la Commission européenne au Luxembourg, qui a félicité les entreprises qui s'engagent et qui assument leurs responsabilités au Luxembourg et au-delà, au quotidien. La Commission

européenne prône une approche cohérente et holistique, qui soutient les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies (SDG).

Au cours de la dernière décennie la Commission européenne a beaucoup fait au niveau européen, pour promouvoir la RSE, en introduisant, par exemple la directive sur la publication d'informations non financières, la nouvelle directive



Best practices

Les entreprises lauréates partagent leurs bonnes pratiques

Lors de la cérémonie, différentes pratiques ont été partagées par les entreprises lauréates.

■ **Stratégie responsable**
ArcelorMittal a fortement professionnalisé son approche RSE en mettant en place un comité RSE composé des CEO des principales entités de l'entreprise, la RSE fait ainsi partie intégrante de la stratégie d'entreprise. Elle a mené des interviews avec ses parties prenantes et défini des réponses à leurs attentes. Le projet «Sudcal» à Belval, p. ex. récupère de la chaleur pour approvisionner des maisons avoisinantes.

La **Bourse de Luxembourg** s'engage à augmenter la transparence et démontre que la transition énergétique, le développement durable et les progrès sociaux sont des vecteurs d'innovation, de performance et de bien-être. Ces enjeux ont été pris

en compte pour le lancement de la plateforme Luxembourg Green Exchange, devenue une référence mondiale.

Euro-Editions thématise régulièrement les enjeux du développement durable dans son magazine «Lëtzebuerger Gemengen» qui cible le monde économique et politique. Les entreprises et les acteurs publics sont ainsi sensibilisés à la RSE.

L'objet social de l'**Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte** est d'identifier les besoins non comblés dans la société et d'essayer d'y apporter des réponses. Les fonds récoltés par la Loterie Nationale sont utilisés pour financer de nombreux projets sociaux et culturels.

Nettoservice a intégré la RSE dans sa stratégie d'entreprise pour mieux gérer ses parties prenantes externes et internes.

Ainsi, l'entreprise utilise des produits écoresponsables, maintient un parc de véhicules à faibles émissions CO₂ et renforce les formations pour les salariés. **NR Docusafe**, PSF du support de données, est spécialisée dans l'archivage et le recyclage de documents confidentiels.

■ **Engagement au niveau de la gouvernance**
Le **CHNP** a développé une communication en interne animée par une mascotte dénommée «ARSENIO» pour sensibiliser et promouvoir les pratiques qui s'inscrivent dans sa stratégie RSE.

Tralux a mis en place un «comité exécutif fantôme», composé de jeunes salariés de moins de 30 ans et issus des différentes filières de l'entreprise, qui traitent les mêmes sujets que le comité de direction. L'objectif est de capter des

tendances, d'être un catalyseur de projets et un facteur de transformation de l'entreprise.

■ **Engagement sociétal**
Luxflag est un acteur incontournable dans la finance durable pour labelliser des green bonds et des fonds d'investissement durables. Elle s'engage à avoir une représentativité féminine dans les panels de discussion et autres événements.

RBS Investor & Treasury Services, à travers son action «jeunesse», collabore avec l'Université de Luxembourg et des lycées. Elle soutient par ailleurs des salariés qui s'investissent dans le bénévolat par des dons et par du temps libre et encourage les autres salariés à suivre cet exemple.

Pour **S+B Inbau**, la RSE reflète les valeurs de l'entreprise qui sont prioritairement la sécurité, le bien-être et l'environnement. Le

processus de labellisation lui a permis de formaliser de nombreuses actions qui existaient déjà.

La **BNP Paribas Securities Services** s'est inscrite dans le projet «Homeward Bound» qui promeut un millier de femmes dans le monde dans le but d'encourager les femmes à appréhender des études et carrières dans les domaines scientifiques, technologiques, mathématiques et d'ingénierie.

ING se focalise sur la gestion de la diversité, celle-ci étant perçue comme un miroir de sa clientèle. Elle a pour cela travaillé sur les stéréotypes pour sensibiliser ses salariés et mis en place un programme de feedback en interne.

KPMG a organisé un workshop de coding avec la participation de 10 réfugiés. L'entreprise a mis à la disposition des

«droit des actionnaires», la législation sur les marchés publics, qui prend en compte des éléments sociaux et environnementaux, ou encore le règlement sur les minéraux de conflit pour assurer un commerce responsable de 4 minéraux (étain, tantale, or et tungstène) provenant de zones de conflit.

La Commission réfléchit actuellement à l'utilité de la RSE dans son agenda économique en général. Pour elle, la «sustainability» (durabilité) doit être au cœur des politiques, et au cœur des entreprises. La RSE est donc fondamentale pour implémenter la 1^{re} priorité de cette Commission, en stimulant les investissements, la création d'emploi et la croissance économique dans l'UE; approfondir et rendre plus juste le Marché interne; réaliser les objectifs du socle européen des droits sociaux (adopté à Göteborg en Novembre 2017); et mettre en œuvre la Stratégie Europe 2020 pour une croissance intelligente, durable et inclusive.

Les entreprises labellisées ESR ont bien compris les bénéfices de la RSE qui offre de réels avantages concurrentiels en améliorant la fidélisation, la motivation, la productivité et la capacité d'innovation de ses salariés; la réputation de l'entreprise et la qualité des produits et services offerts aux clients; ainsi que les re-



24 entreprises récompensées par l'INDR le 30 novembre 2018 lors de la 16^e Cérémonie de remise officielle du label ESR - Entreprise Responsable.

lations avec les fournisseurs, les pouvoirs publics, les médias, les ONG, autrement dit avec la société dans laquelle les entreprises évoluent.

La RSE est donc une opportunité pour chaque entreprise d'améliorer sa gouvernance, de renforcer son engagement sociétal et de limiter ses impacts environnementaux. L'entreprise

assure ainsi sa propre pérennité tout en contribuant au développement durable.

Cinq nouvelles entreprises labellisées

Conscientes de leur responsabilité et des attentes de la société à l'égard de leurs activités, les entreprises suivantes ont obtenu pour la première fois le label ESR:

- Bourse de Luxembourg
- Cargolux Airlines International S.A.
- Euro-Editions s.a.
- S+B Inbau s.à.r.l.
- Translatores sàrl

19 entreprises relabellisées

Après une première période de labellisation de trois ans, et sou-

cieuses de s'engager dans une démarche d'amélioration continue, les entreprises suivantes ont obtenu le renouvellement de leur label ESR:

- ArcelorMittal
- Banque Internationale à Luxembourg
- BNP Paribas Securities Services
- Centre Hospitalier Neuro-Psychiatrique à Luxembourg
- Ecobatterien ASBL
- Ecotrel ASBL
- Encevo S.A.
- Creos S.A.
- Enovos Luxembourg S. A.
- LEO S.A.
- ING Luxembourg
- KPMG Luxembourg
- Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte
- Loterie Nationale
- LuxFLAG
- nettoservice
- nr docusafe
- RBC Investor & Treasury Services
- TRALUX Sàrl

Toutes ces entreprises ont été labellisées suite à une vérification en entreprise par un des experts agréés de l'INDR.

Le label ESR permet aux dirigeants d'entreprise de structurer, de formaliser et de valoriser leurs démarches de responsabilité sociale afin de créer de la valeur partagée. Plus d'informations sur www.indr.lu.

Guide ESR

Comment obtenir le label ESR ?

Le programme «ESR - Entreprise Responsable» de l'INDR vous aide à identifier et à valoriser les comportements responsables de votre entreprise.

Le Guide ESR, l'ouvrage de référence en ligne de la RSE, a été développé en collaboration avec les principaux acteurs nationaux de la RSE. Il démontre de manière facile et instructive comment votre entreprise peut créer de la valeur pour elle ainsi que pour la société dans laquelle elle évolue. Il permet à chaque entreprise de comprendre les bienfaits de la RSE, d'évaluer son niveau actuel de responsabilité pour chacune des thématiques RSE identifiées, de valoriser ses progrès et mérites, et, lors-

qu'elle a atteint un degré de maturité suffisant, de confirmer son comportement responsable en obtenant le label ESR. Inscrivez-vous sur www.esr.lu pour découvrir le Guide ESR et poser votre candidature pour le label ESR.



INDR p.a. UEL

7, rue Alcide de Gasperi | B.P. 3024 | L-1030 Kirchberg
Tél. 00352 27 33 08 85 | www.indr.lu | www.esr.lu

Félicitations aux 24 entreprises labellisées ESR

