

Pressemitteilung

18. Juni 2021

Responsibility Europe, ein neues internationales CSR-Label

Responsibility Europe ist ein Label zur internationalen Anerkennung des sozialen und ökologischen Engagements von Unternehmen und Organisationen. Responsibility Europe wurde auf Initiative der Groupe AFNOR (Frankreich), dem INDR (Luxemburg) und von Ecoparc (Schweiz) entwickelt und bringt führende CSR-Labels zusammen, die anspruchsvoll und pragmatisch sind, einen echten Mehrwert bieten und zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der UN beitragen.

Angesichts der Vielzahl von CSR-Labels und der fortschreitenden Entwicklungen im Bereich der Berichterstattung über nicht-finanzielle Informationen ist es unabdingbar geworden, Unternehmen und Organisationen mit CSR-Labels eine größere Sichtbarkeit und stärkere Positionierung zu geben, die über eine Selbsteinschätzung, ein Rating, eine Berichterstattung oder eine Branchenbewertung hinausgeht.

Das Label Responsibility Europe

Das Responsibility Europe CSR Label zeichnet sich durch seine anspruchsvollen Selbstverpflichtungen aus:

- Es basiert auf internationalen Standards wie der Norm ISO 26000, der internationalen Referenz für die soziale Verantwortung von Unternehmen, und auf den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung, die von der UN festgelegt wurden.
- Es garantiert, dass das mit dem Label ausgezeichnete Unternehmen oder Organisation nach einer transparenten Methodik bewertet und einer Qualitätskontrolle vor Ort durch eine unabhängige Drittorganisation unterzogen wurde.
- Er bewertet den Reifegrad und die CSR-Leistung von Unternehmen und Organisationen und berücksichtigt dabei die Erwartungen der Gesellschaft und die Interessen der Stakeholder.

Das Label wird von AFNOR in Frankreich, dem INDR in Luxemburg und Ecoparc in der Schweiz vergeben. Es verleiht Unternehmen, die das Label in ihren jeweiligen Ländern erhalten haben, internationale Anerkennung, indem es die Glaubwürdigkeit und Sichtbarkeit ihrer globalen Aktionen und ihrer sozialen und ökologischen Auswirkungen verstärkt. So wird das Label Responsibility Europe zu einem Argument für Seriosität und internationale Wettbewerbsfähigkeit. Bis heute wurden mehr als 500 Unternehmen und Organisationen mit dem Label ausgezeichnet, und 2.500 befinden sich in einem CSR-Labeling-Prozess.



Wie erhält man das Responsibility Europe CSR Label?

Um das Responsibility Europe CSR Label zu erhalten, müssen Unternehmen und Organisationen mit einem der folgenden Labels oder Zertifizierungen ausgezeichnet sein:

Engagé RSE in Frankreich
(AFNOR)



ESR - ENTREPRISE
RESPONSABLE in
Luxemburg (INDR)



EcoEntreprise RSE in der
Schweiz (Ecoparc)





Das Netzwerk Responsibility Europe

Die Vereinigung Responsibility Europe bringt anerkannte Partnerorganisationen zusammen, die die europäischen Werte und die Überzeugung teilen, dass CSR eine wesentliche Herausforderung für Unternehmen und andere Organisationen im Hinblick auf Wettbewerbsfähigkeit, Nachhaltigkeit, Innovation und Resilienz darstellt. Für weitere Informationen: www.responsibility-europe.org

„Mit unseren Partnern wollen wir eine europäische Bewegung schaffen. Wir laden Organisationen, die ein Label zur Bewertung der sozialen und ökologischen Auswirkungen von Organisationen entwickelt haben, ein, sich uns anzuschließen, um unser Fachwissen zu bündeln und eine europäische Vision der CSR-Kennzeichnung zu etablieren. Dieses Konzert der europäischen Stimmen wird unsere Unternehmen und Organisationen auf dem Weg zu besseren CSR-Praktiken voranbringen und sie als Vorbilder auf die internationale Bühne bringen. Wir werden Gespräche aufnehmen, um andere Akteure zum Mitmachen zu bewegen.“

Alain Jounot, Präsident von Responsibility Europe, Leiter der CSR-Abteilung von AFNOR

Der gemeinnützige Verein wurde 2021, maßgeblich mit Unterstützung des luxemburgischen Wirtschaftsministeriums, gegründet.

„Unternehmen sind ein wichtiger Akteur in der nachhaltigen Entwicklung, und Corporate Social Responsibility ist das strategische Instrument, das ihnen hilft, aktiv dazu beizutragen. Wir unterstützen das Label Responsibility Europe als ein wichtiges Instrument im Übergang zu einer Wirtschaft von morgen, die die natürlichen Ressourcen respektiert und dem Gemeinwohl dient.“

Franz Fayot, Minister für Wirtschaft, Luxemburg.



Die Partnerorganisationen

Groupe AFNOR (Frankreich)

Die Groupe AFNOR ist ein internationaler Verband mit 14 Standorten in Frankreich. Sie entwickelt und implementiert Lösungen, die auf freiwilligen Standards basieren. Diese Konsenspapiere werden von und für Marktteilnehmer erstellt und dienen der wirtschaftlichen Entwicklung und Innovation. Seit mehr als zehn Jahren unterstützt und fördert die Groupe AFNOR Organisationen im Bereich der sozialen Verantwortung, basierend auf der Norm ISO 26000. Im Jahr 2021 haben sich mehr als 600 Organisationen im Rahmen der Initiative Engagé RSE verpflichtet und mehr als 250 Unternehmen haben das Label Engagé RSE erhalten.

Pressekontakt: Anne-Lise François – +33 01 41 62 85 55 – presse@afnor.org

INDR (Luxemburg)

Als zentraler Akteur für CSR in Luxemburg fördert das INDR – das nationale Institut für nachhaltige Entwicklung und soziale Verantwortung von Unternehmen – CSR auf institutioneller Ebene und bietet Unternehmen umfassende Unterstützung an. Als Kompetenzzentrum nimmt es eine normative Rolle ein, bringt die wichtigsten Akteure zusammen und vermittelt CSR-Fachwissen. Das INDR arbeitet mit Stakeholdern aus dem Bereich Nachhaltigkeit zusammen, um im Rahmen des nationalen Programms ESR-ENTREPRISE RESPONSABLE geeignete Lösungen für Unternehmen zu entwickeln. Es bietet auch einen umfassenden CSR-Schulungszyklus an. Bis heute wurden 200 Unternehmen mit dem ESR-Label ausgezeichnet und mehr als 1.300 wurden für das Thema CSR sensibilisiert.

Pressekontakt: Norman Fisch – presse@indr.lu

Ecoparc & Globalité Management (Schweiz)

Das Programm EcoEntreprise wurde in der Schweiz von der Vereinigung Ecoparc et Globalité Management entwickelt. Ecoparc ist seit 2000 ein Pionier in der Förderung und Umsetzung nachhaltiger Entwicklung in der Schweiz und agiert als wichtiger Akteur bei der Unterstützung von Behörden, Unternehmen und der Zivilgesellschaft bei der Integration von Nachhaltigkeits- und CSR-Themen. Globalité Management und ein Partnernetzwerk sind für die Umsetzung des Unternehmensprogramms verantwortlich, dem Schweizer Referenzwerk für die Bewertung, Verbesserung und Zertifizierung von Nachhaltigkeits- und CSR-Initiativen von Unternehmen und allen anderen Arten von Organisationen. Ecoparc und Globalité Management arbeiten mit zahlreichen Schulungseinrichtungen, Zertifizierungsstellen, Berufsverbänden und Coaches/Beratern zusammen, um über das nationale Programm EcoEntreprise RSE konkrete, glaubwürdige und anerkannte Lösungen anbieten zu können. Derzeit sind 90 Unternehmen als EcoEntreprise RSE zertifiziert und mehr als 500 befinden sich im Zertifizierungsprozess.

Pressekontakt: contact@ecoentreprise.ch